

《RCEP -马穗合作的契机》

RCEP 协定的签署, 马、中两国不但可以进一步提升服贸的量额和拓展双方经贸合作的新领域, 此外还可以在协定的框架内, 充分发挥彼此优势的互补性, 联手开拓第三方的市场。这包括协定的其他签约国。

在这方面, 广东省作为最大的侨省, 与马来西亚的对接交往渊远流长、千丝万缕, 具有一定的优势。但传统的侨乡情谊, 并不是永远一成不变的。广州作为广东省的省会可借助这传统情谊, 作为深耕马来西亚的基石, 不过模式必须要推陈出新, 不能把对接的圈子仅只匡限于当地的华人社会或过去所熟悉的所谓‘侨界’而已。

马、穗两地的经贸往来, 向来惯以贸易为主干, 预料经济‘双循环’的发展模式在 RCEP的全面落实后, 带给东盟, 包含马来西亚在内的市场商机将是空前的。作为‘双循环’主干的‘内循环’势必会激活中国庞大的内需, 使中国成为进口大国。在这种利好的形势下, 广州占尽天时、地利、人和的优势——一方面既有‘双循环’和 RCEP的横空出世, 这是‘天时’; 另一方面, 广州与中国目前最大的贸易伙伴东盟对海相望, 是海上丝绸之路的起点。此乃‘地利’。日后与东盟的经贸融合度, 自不待言。何况它的历史沉淀、侨乡背景和外向型经贸模式, 经年累月累积下来的正是丰厚的国际商脉网络。这是广州独有的‘人和’亮点, 也是粤港澳大湾区的独特优势。

马来西亚期盼的是, 广州乃至广东和粤港澳大湾区对马来西亚的认识, 不再是停留在南洋土特产的联想; 而是认真看待马来西亚在英联邦(British Commonwealth) 和伊斯兰合作组织(Organisation of Islamic Cooperation) 两

大群体里的辐射作用。值此国际形势日趋严峻之际，这作用是极其关键的。

就马来西亚乃至相关组织的发展中国家来说，后疫情时代的经济生态离不开数字经济是不争的事实。商贸业态的日益数字化，已是无可逆转的大趋势。马来西亚可以引进中国，尤其是广东的前沿高新科技，以应对数字经济的市场需求。估计像人工智能、3D打印、云计算、智能创造、无人机等新兴科技，会是中方新一波往外输出的‘新基建’动能。

与过去不同的是，值此新的发展阶段，单纯的为新产业、新动能开拓海外市场或传统的‘出海布点’，已逐渐不能应对当前的变局。包含马来西亚在内的发展中国家，渴求开创本身产业供应链的意愿日益普遍，但本土产能的短板，始终还是个障碍。纯外资的进驻，虽能应对市场需求于一时，但任何只重市场效益，吝于技术转移的落地模式，毕竟有其局限。由于进驻国社会的‘获得感’不强，这往往会成为当地民粹政治炒作议题的对象。这类境外的政治风险，中方不能不防。

因此中方必须准备在‘技术转移’、‘技术分享’的前提下，把各类已日趋成熟的数字化科技产能，以本身的科技优势为基础，结合马方在产、学、研方面的合作，打造出具有在地人文色彩的新产品。这将形成一种崭新的“中国智造”

(powered by China) 特色，即：以中国的产能和智慧，一方面引领东道国本土的科技向前迈进；另一方面，则借助“中国智造”的形态惠泽友邦，让战略伙伴分沾光环、与有荣焉。这比任何形式的友好互动，相信更能融入东道国社会，进而为“民心相通”添砖加瓦；为‘一带一路’的推进加分，也同时为数字的互联互通打造‘后疫情时代’的一大资产。

与此同时，日前习主席在第17届东盟博览会开幕式上所提及的‘中国——东盟健康丝绸之路’。中方明确表态将在疫苗投入使用后，积极考虑东盟国家的需求，为东盟抗疫基金提供资金支持，共同建设应急医疗物资储备库，建立中国 - 东盟公共卫生应急联络机制。同时，落实“中国—东盟健康丝绸之路人才培养项目（2020—2022）”，为东盟培养1000名卫生行政人员和专业技术人员，以提高该区域公共卫生的服务水平。这些都是广州市可以汇集珠三角，乃至广东全省资源、产能深耕的领域，甚至还可为历史悠久的‘粤药’同马来西亚谱下再续百年前缘的佳话。

可以预见的是，经过疫情的教训，医用物资的重要性已提高到战略物资的高度，全球个人防护装备的产业供应链，势必会重新布局，并变得日趋在地化、本土化。

同理，中方也可挟其产能优势进驻海外，尤其是对海相望的马来西亚，本来已是全球最大的医用手套生产国，具备优质的产能基础，是中外强强联手另辟医用物质供应链的理想沃土，同时也十分契合中方要援建‘东盟应急医疗物资储备库’的需求。

这一切的新发展、新需求似为广东珠三角的产能优势量身定制。广州作为省会，又岂有手执好牌而不发力之理！

新亚洲战略研究中心主席

翁诗杰（丹斯里勋爵）

2020-12-15 @吉隆坡 [视频发表

于12月29日由中国—东盟商务理事会与广州市政府联办的“RCEP开放商机（广州）研讨会”。]