

2024 全球跨境电商年会(珠海-横琴) | 智库研讨会

2024 年 10 月 8 日

许庆琦，新亚洲战略研究中心理事长

尊敬的各位领导，各位嘉宾，女士们，先生们，

大家早上好。

谢谢大会的邀请，很荣幸出席今天的全球跨境电商年会。我觉得这会议不但重要，也很及时。我来自马来西亚，因此，我将从东盟的角度，宏观的谈谈跨境电商。

今年是中国全功能接入国际互联网30周年，中国在1994年成为这个没有时间和空间限制的虚拟世界大家庭的第77个成员。过去30年里，互联网对中国产生了深远的影响，而中国也凭借自身的优势，反过来推动了互联网的发展，重塑了全球互联格局。

2023年，中国的网上零售额达到了15.4万亿元，连续11年成为全球最大的网络零售市场，中国也是世界第二大数字经济体，数字经济约占中国GDP的43%。此外，中国的网络支付也领先全球。

中国在数字经济方面的一些优势，使其迅速从互联网技术的追随者转变为推动者，并凭借不断增强的技术创新能力，成为互联网应用创新的引领者。

中国有其他国家无法取代的规模优势，其人口和市场都是超大规模的，并且有5G等良好的互联网基础设施。此外，中国拥有庞大的理工科人才库，数据挖掘和开发的潜力巨大。

东盟是中国的最大贸易伙伴，也是中国跨境电商出口的第二大市场，仅次于北美，是当前中国跨境电商合作的优先方向。2023 年，东南亚电子商务交易总额约为 1390 亿美元，预计到 2025 年将达到 1860 亿美元。在全球零售电商市场增速排名中，东南亚地区增速达 18.6%，位居第一。

跨境电商贸易需要有良好的跨境物流系统和支付平台的支撑，由于地理上的优势，中国与东盟国家之间的物流体系涵盖了陆、海、空多种运输方式，此外，中国在东盟国家设立了数字自贸区，极大提升了中国与东南亚国家之间的货物运输效率。

虽然支付宝和微信支付在一些东盟国家通行，但中国应该出面协调东盟国家各自的网络支付平台与支付宝和微信支付的对接，打造一个中国东盟网络支付平台的“SWIFT”。这将有利中国与东盟国家跨境电商的发展。

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）和中国-东盟自由贸易协定为中国-东盟跨境电商打下了良好基础。RCEP 中有关跨境电商的内容，包括促进无纸化贸易、推广电子认证和电子签名等，都有助于营造有利的跨境电商环境，促进区域内跨境电商的发展。

2023 年，中国跨境电商进出口总额达到 2.38 万亿元，同比增长15.6%。其中，出口1.83 万亿元，占跨境电商进出口总额的 77%；进口5483 亿元，占 23%。对中国来说，这当然是利好消息，但跨境电商必须是双向的，不能仅仅是单向出口。

由于中国有超大规模的市场和高效完善的制造业生态系统，加上勤奋自律的劳动力，中国生产的价廉物美的商品很难被其他国家超越。通过跨境电商销往东盟国家的低价中国产品，不可避免地冲击了这些国家的中小企业。

因此，不久前，印尼以保护本土企业为由，禁止了拼多多海外版 Temu 在印尼的运营。同样，泰国今年 6 月也宣布对价值低于 1500 泰铢的进口商品征收 7% 的增值税。

2023 年，泰国从中国进口了价值 4700 亿泰铢的消费品，占泰国消费品进口总额的 41%。此前，马来西亚政府也宣称将审查反倾销法，以应对中国廉价进口商品。

我觉得其他东盟国家也会效仿印尼和泰国的做法，采取必要措施来遏制或禁止中国廉价商品的进口。因此，中国需要主动采取行动，未雨绸缪，与相关国家协商，避免被域外势力所利用，破坏中国与东盟国家的良好关系。

我也认为，不管是从地缘政治、地缘经济或地缘战略的考量，中国都应该利用其在数字科技与数字经济的优势与领先地位，尽快推进落实中国-东盟数字经济一体化，这将有利于减少和化解中国与东盟国家在跨境电商出现的一些矛盾。

谢谢。